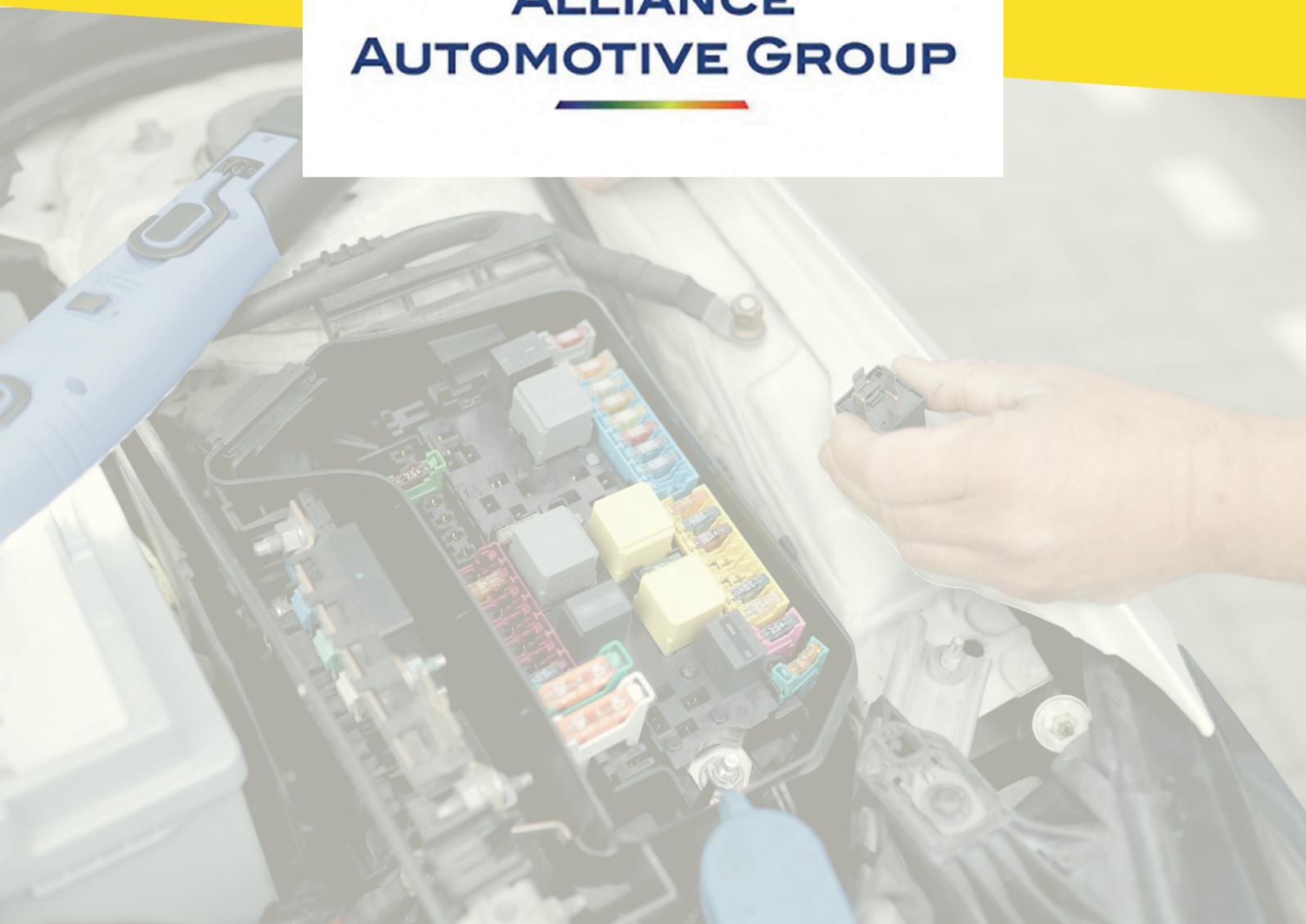


**CAS CLIENT****Témoignage**  
**ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP**

Optimise la charge et le temps de travail  
de ses livreurs.

**ALLIANCE  
AUTOMOTIVE GROUP**  


TÉMOIGNAGE

# Alliance Automotive Group

Alliance Automotive Group (AAG) est un acteur majeur du marché français de la distribution de pièces détachées et services destinés à l'automobile, et au poids lourd.

Avec 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires, et près de 4000 collaborateurs en France AAG s'affirme comme un des leaders du marché.



“Mapo nous a permis de modéliser nos tournées, de rééquilibrer la charge de travail entre les chauffeurs et donc d'optimiser leurs temps de route.”

**Reda LAMDARHRI,**  
**Chef de projet Transport chez Alliance Automotive Group.**



## 1. Le contexte

AAG regroupe plusieurs entités, les différents distributeurs bénéficient des services de centrales d'achats, de logistique, d'animation marketing et commerciale. A travers son large réseau de distribution et ses centaines de magasins de proximité, AAG rayonne sur tout le territoire et propose une offre complète, en fournissant aux réparateurs tout ce dont ils ont besoin pour exercer leur activité.

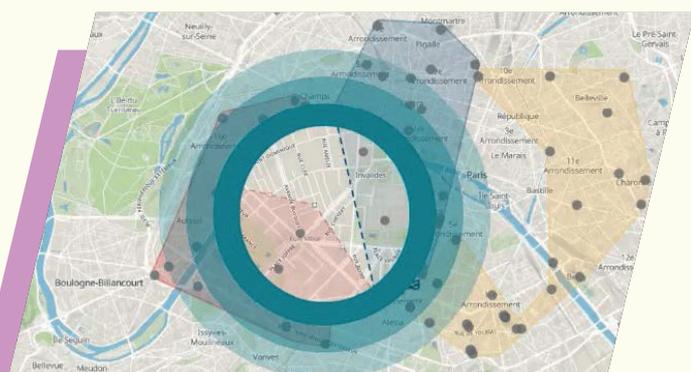
## 2. Mapo, un outil pilote dans la gestion de vos tournées

Pour faire face aux différentes contraintes et améliorer son processus de livraison, AAG recherchait une solution digitale de gestion de tournées. Aujourd'hui, Mapo est déployé pour la partie distribution (dernier Km) d'Alliance Automotive Group.

Auparavant, les tournées des chauffeurs étaient gérées localement, elles étaient planifiées à la main sur la base de l'expérience des chauffeurs et la connaissance de leurs zones de chalandises. AAG rencontrait donc des problématiques telles que la difficulté des chauffeurs à communiquer un horaire de livraison aux garages, ou encore la mauvaise gestion de la charge de travail pour les planificateurs.

« Nous avons besoin d'un outil pilote pour structurer notre processus de livraison. J'ai connu Mapo à travers la logistique médicale, aujourd'hui l'agilité de l'outil m'a permis de le déployer chez Alliance Automotive Group. »

**Reda Lamdarhri, Chef de projet Transport chez Alliance Automotive Group.**



## 3. De nombreux avantages pour AAG et une meilleure qualité de service rendu aux clients !

La mise en place des solutions Mapo dans certaines filiales du groupe AAG a eu un impact immédiat pour tous les acteurs. Côté management on observe une nette amélioration au niveau de la gestion et la distribution des tâches. Grâce aux tournées optimisées les chauffeurs sont moins stressés.

« Mapo nous a permis de modéliser nos tournées, ce que l'on ne faisait pas avant, les points de livraison sont mieux ordonnancés. De plus, l'outil permet de rééquilibrer la charge de travail entre les chauffeurs et donc d'optimiser leurs temps de route. »

**Reda Lamdarhri, Chef de projet Transport chez Alliance Automotive Group.**

Mapo accompagne les chauffeurs dans leurs tournées quotidiennes, ils peuvent désormais justifier leur travail en utilisant des fonctionnalités comme la prise de photo ou les preuves de livraisons. Les différentes fonctionnalités de l'outil permettent à l'utilisateur de collecter des données sur la tournée, les équipes d'AAG peuvent désormais anticiper et être plus réactives dans le processus de livraison.

« Les preuves de livraisons ou encore la prise de photos lors de litiges sont des fonctionnalités indéniables de l'outil, la collecte de ces données permet à nos équipes d'améliorer chaque jour la qualité de service rendu au client final. De plus, Mapo est très intuitif, les chauffeurs ont bien accueilli le changement. »

**Reda Lamdarhri, Chef de projet Transport chez Alliance Automotive Group.**

**Mapo vous accompagne au quotidien dans la gestion, l'optimisation et la planification de vos tournées. N'attendez plus et venez découvrir nos solutions !**

## Mapo, un produit de l'entreprise Woop

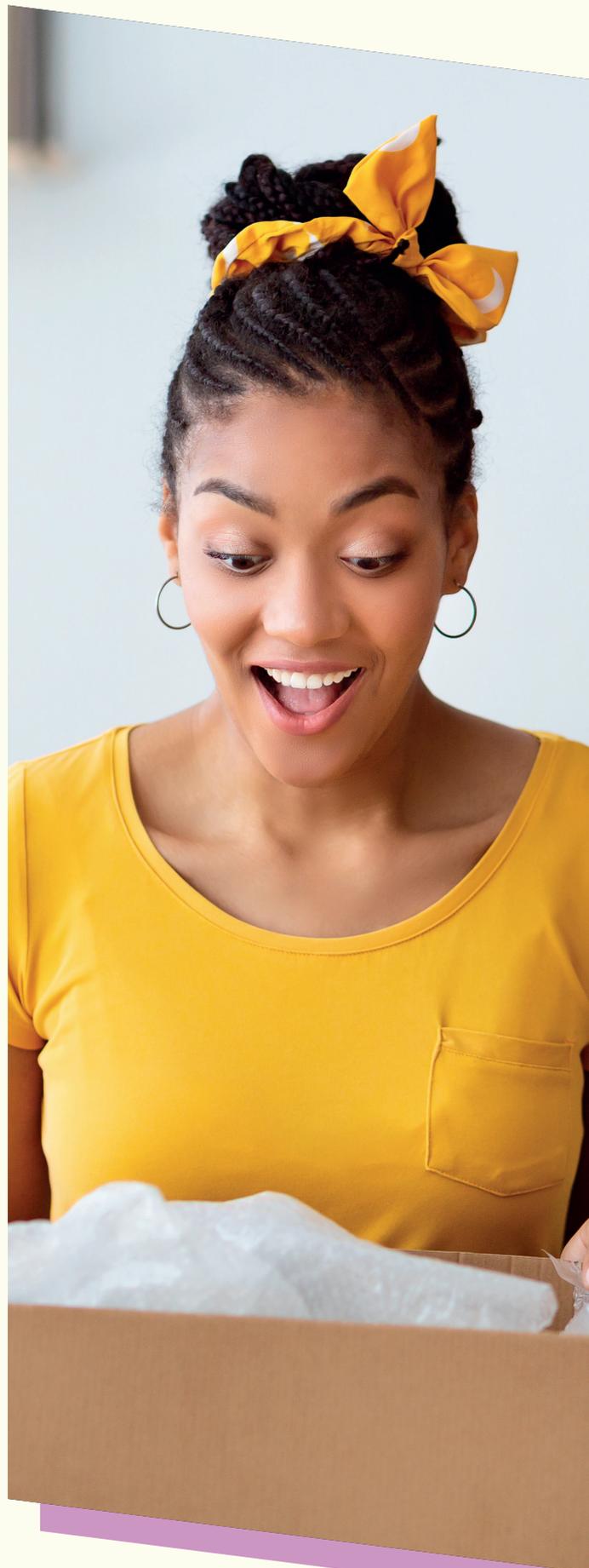
Mapo est le fruit de plus de 10 ans de développements réalisés au sein de l'entreprise Mapotempo.

L'entreprise Mapotempo puise ses origines dans son expertise en cartographie numérique. En s'appuyant sur cette connaissance, les équipes de Mapotempo conçoivent en 2012 l'une des premières solutions d'optimisation, de planification et d'exécution de tournées sur le marché français. En novembre 2021, Woop, spécialiste en solution de type Delivery Management System, acquiert la société Mapotempo, dans le but d'accélérer sa croissance dans le domaine de la gestion des livraisons du dernier kilomètre. Mapotempo devient alors Mapotempo by Woop.

La force du Delivery Management System de Woop, associé aux modules de Mapotempo by Woop, est de couvrir l'ensemble des opérations liées à la chaîne de valeur du dernier kilomètre : de l'orchestration des flux de livraison ou de retrait jusqu'à l'optimisation et l'exécution de tournées pour un commerce omnicanal, performant et responsable.

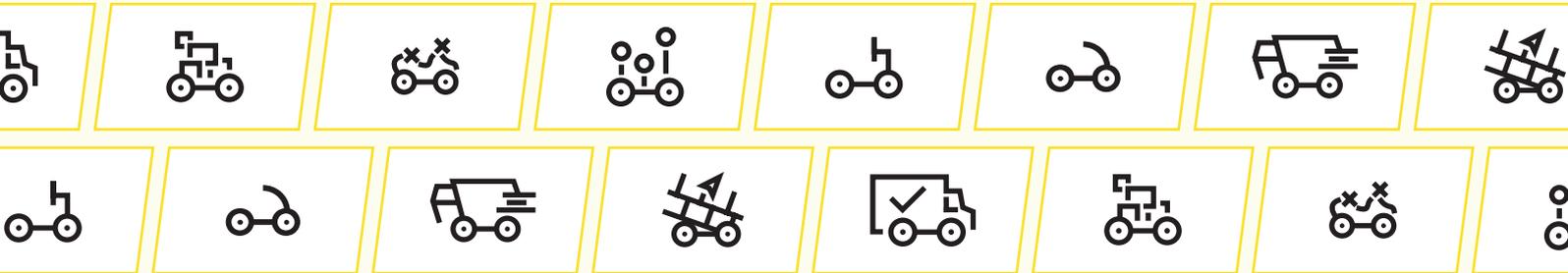
En novembre 2023, après la fusion juridique des deux entreprises, Mapotempo by Woop devient Mapo, une marque produit de l'entreprise Woop. Le produit Mapo conserve les fonctionnalités intrinsèques de ses deux modules : une interface de planification et d'optimisation de tournées et une application mobile de suivi en temps réel d'exécution des tournées.

<https://www.woopit.fr/contact>



## Mapo, repensez vos tournées

Mapo est un produit de l'entreprise Woop qui propose deux modules: une interface de planification et d'optimisation de tournées et une application mobile de suivi en temps réel d'exécution des tournées.



## Nos Clients



## Nos Récompenses



## Gartner®

Seul éditeur français reconnu par Gartner pour les technologies de gestion du dernier kilomètre.

## Notre Mission

**Rendre accessible à tous des livraisons parfaites\***

(\*personnalisée, sans couture, à la bonne heure, au bon prix, qui respecte la planète et le livreur, etc.)

Contactez-nous

**woop**  
commerce in motion